

中国经济传媒协会

关于开展“数字中国”创新传播 与典型案例征集及培训活动的通知

各会员单位、有关部门及企事业单位：

为深入贯彻落实党的二十大精神与《数字中国建设整体布局规划》国家战略，发挥主流经济媒体与数字媒体创新传播优势，强化发展数字经济、建设数字中国的典型引领与人才支撑的重要作用，经研究，中国经济传媒协会、中关村数字媒体产业联盟联合开展“数字中国”创新传播与典型案例征集及人才培训活动。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：

中关村数字媒体产业联盟
中国经济传媒协会

承办机构：

中关村数字媒体产业联盟智库（中数智库）

拟邀请支持/协办机构：

地方有关部门、知名院校、知名企事业单位等

二、活动主要内容

（一）典型案例征集

面向数字经济、数字产业化、产业数字化、数字化转型等数字中国建设中的领先技术、应用场景、解决方案、服务平台等征集技术与应用典型案例，包括，AIGC、元宇宙、人工智能、区块链、虚拟现实、云计算、大数据等数字产业领域，以及数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合方面（案例征集方案详见附件一、二）。

（二）创新传播

发挥主办方及国家队媒体传播优势，通过主流经济媒体及数字媒体对典型创新案例进行公益创新传播、宣传推广。以新闻报道、专题文章、专家访谈、短视频、成果展示、元宇宙等丰富的形式，重点解读与传播数字中国建设的战略意义与整体框架，大力宣传数字中国建设者的先进经验、积极推广数字中国建设先进技术与典型案例。

（三）技术推广与项目对接

活动将在申报的典型案例中遴选一批先进技术与创新项目，面向数字经济发展重点城市、数字经济产业园区、重点国企、平台企业、金融投资机构、主流经济媒体等，进行重点推广及专项对接，提升先进技术与创新项目的市场拓展能力，对接重点城市对创新项目的落地政策支持。

（四）人才培养

强化数字中国人才支撑。联合地方相关部门，以中关村数字媒体产业联盟智库编写、中央党校出版社出版的《数字中国系列》

读本为基础教材，积极开展“数字中国”学习培训，增强管理干部的数字思维、数字认知、数字技能。联合相关知名院校，积极开展数字领域人才专业培训，培养创新型、应用型、复合型人才。联合相关行业组织，积极开展数字素养与技能公益培训（培训方案具体详见附件三）。

邀请知名数字经济专家学者、数字经济管理者、媒体领导、数字化领军企业代表组成专家评委会，对上述活动进行专业评价和指导。

三、计划安排

时间	内容
8月18日	活动启动（培训活动为先导正式启动）
9月	创新案例及先进技术与创新项目征集 培训公益课（公开课） 活动宣讲、地方调研 地方合作伙伴洽谈
10月-11月	创新案例及先进技术与创新项目征集及遴选 培训示范班（重点合作城市） 创新传播宣传推广，院士、专家访谈等 确定重点合作院校、地方合作伙伴、培训基地等
12月	创新传播、宣传推广、重点成果展示 培训活动持续深入进行 发布创新案例报告、白皮书、年度成果等
延续服务	编写中央党校出版社《数字中国系列》读本 编写“数字中国”典型案例报告等 推进《数字中国系列》人才培养

四、参与方式

- 1、 中国经济传媒协会媒体会员可通过其媒体积极开展数字中国创新传播，推荐典型案例、承办人才培训活动等。
- 2、 相关行业机构、知名院校、地方相关部门等可组织推荐本领域或本地区典型案例、先进技术与创新项目，合作组织人才培训活动等。
- 3、 相关企事业单位可直接申报典型案例、技术与项目，参与培训活动等。

五、联系方式

中国经济传媒协会

联系电话：010—83559057

联系人：王大朋 15201102347 陈梦琪 18518525208

协会邮箱：bx83559057@126.com

中关村数字媒体产业联盟

联系电话：010-62122799

联系人：孙 铁 13911853913（同微信）

李晓波 18600336988（同微信）

附件一：典型案例征集具体方案

附件二：典型案例申报表

附件三：人才培训活动具体方案

